



TÍTULO OFICIAL

ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL (COMM15)

PROGRAMA FORMATIVO



GRUPO GALILEI



FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

Son muchas las ventajas de la formación profesional para el empleo: desde la mejora de la competencia de las personas hasta la mejora de la productividad de las organizaciones.

Te las contamos mejor:

MEJORA LA COMPETENCIA DE LAS PERSONAS TRABAJADORAS Y AUMENTA LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS

La formación a lo largo de la vida permite la continua actualización de conocimientos y capacidades. Esto también implica mejorar nuestras competencias profesionales y ser competitivos/as laboralmente. Además, para las empresas, contar con personas trabajadoras altamente capacitadas les permite mejorar su productividad y competitividad.

AUMENTA LA EMPLEABILIDAD DE LAS PERSONAS

Ser participante activo/a de cursos de formación profesional para el empleo, orientados a la realidad y necesidades laborales del momento, te servirán para mejorar tu grado de empleabilidad. Pero, ¿piensas que la formación sólo te aporta conocimientos? ¡No! Vivir experiencias de aprendizaje en diferentes ambientes formativos te aportará algo más que conocimientos teóricos y nuevas capacidades centradas en las necesidades de las empresas.



GANA FORMÁNDOTE

ADAPTACIÓN DE LA FORMACIÓN A LAS TENDENCIAS DEL MERCADO, PRESTANDO ATENCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y A LAS TIC

La formación para el empleo se centra en las necesidades laborales actuales. Vives en un escenario competitivo en el que continuamente se originan nuevas tareas y se definen nuevos perfiles profesionales. Debes afrontarlo con una poderosa arma: la formación. Sólo con ella podrás cumplir todos los retos de un mundo que día a día se transforma digitalmente.

AUMENTA LA EFICIENCIA DE LAS PERSONAS TRABAJADORAS

Ya sabes que la formación mejora tus conocimientos y tus capacidades. ¿Qué conseguimos con esto? Además de mejorar tu empleabilidad y competencia, logras ser más productivo/a y eficiente en tus tareas. Mantener esta productividad pasa por continuar con la formación. ¡Nunca es suficiente!

GRAN OFERTA DE CURSOS

Tendrás un catálogo amplio de cursos presenciales, con un número de horas variado, de diferentes sectores, familias profesionales y contenidos. Todo para llegar al máximo número de personas posibles y cubrir todo tipo de necesidades.





PROGRAMA FORMATIVO

TÍTULO OFICIAL

ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL

En Grupo Galilei, te ofrecemos la oportunidad de dar un paso decisivo hacia tu futuro profesional. Gracias a este curso, obtendrás las herramientas y conocimientos necesarios para destacar en uno de los sectores con más alta demanda laboral.

Con este Programa Formativo, aprenderás a diseñar estrategias de marketing omnicanal enfocadas en captar clientes y hacer crecer el negocio. Te formarás para elegir los mejores canales, formatos y medios según la audiencia y el producto, creando contenidos de calidad que te ayuden a alcanzar y superar tus objetivos.

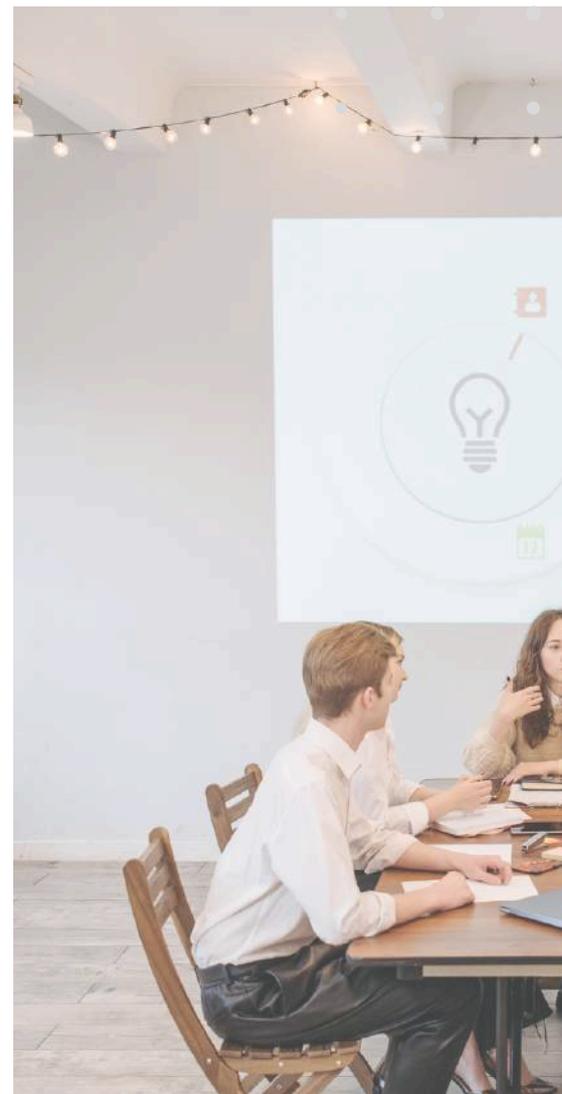
Prepárate para destacar, acceder a nuevas oportunidades y construir una carrera sólida que marque la diferencia. Con el respaldo de un equipo docente comprometido, recibirás el apoyo necesario para alcanzar tus objetivos y desarrollarte como un/a profesional altamente cualificado/a.

No esperes más para dar el salto hacia un futuro lleno de posibilidades. ¡El momento de invertir en ti es ahora!



DURACIÓN

- » Formación teórica: **130 horas**
- » Formación complementaria: **25 horas**
- » Duración total: **155 horas**



GANA FORMÁNDOTE

PROGRAMA DEL CURSO

Disciplinas y conceptos estratégicos del marketing digital

Módulo 1 · 15 horas

CONTENIDOS:

1. Fundamentos del marketing digital
2. Ecosistema, diferentes players y perfiles que componen el marketing digital
3. Claves del SEO, SEM, Display, Email marketing, Social Ads, Inbound, Programática...
4. Herramientas de research y validación digital
5. Aspectos legales esenciales del marketing digital

Plan de marketing digital

Módulo 2 · 15 horas

CONTENIDOS:

1. Plan de marketing digital y su distribución presupuestaria
2. Herramientas para identificar tendencias, analizar el mercado e investigar sobre la competencia
3. Base de la analítica digital para tomar decisiones

Digital content plan & branded content

Módulo 3 · 10 horas

CONTENIDOS:

1. Digital Content Plan & Branded Content
2. Clientes ideales y uso de la herramienta Buyer Persona Canvas
3. Fases y acciones del funnel de conversión
4. Principios del marketing en buscadores y claves de la redacción para SEO





Procesos, herramientas y canales del inbound marketing

Módulo 4 · 20 horas

CONTENIDOS:

1. Componentes de un proyecto SEO
2. Conceptos básicos de Marketing Automation
3. Estrategias y herramientas para el marketing en redes sociales
4. Email marketing
5. La analítica como herramienta para la consecución de objetivos

Social media marketing

Módulo 6 · 20 horas

CONTENIDOS:

1. Importancia del mobile marketing
2. Principales formatos publicitarios en redes sociales
3. Elementos clave para montar campañas en una plataforma
4. Creación y seguimiento de las estrategias de campaña y objetivos clave (KPI's)
5. Nuevos canales de adquisición: plataformas, videojuegos, nuevas redes, marketing de influencers...

Habilidades y competencias de gestión, personales y sociales para el entorno digital

Módulo 6 · 20 horas

CONTENIDOS:

1. Impulso de habilidades digitales
2. Competencias necesarias para el nuevo entorno digital
3. Herramientas para el trabajo colaborativo, el trabajo en remoto, la gestión de proyectos y la automatización de flujos de trabajo
4. Claves del trabajo en equipo y de la productividad en remoto
5. Liderazgo participativo y la gestión del cambio
6. La comunicación y la negociación en entornos digitales
7. Modelo de competencias para el entorno digital
8. Elaboración y gestión de la marca personal desde la importancia del storytelling

Marketing en buscadores

Módulo 5 · 20 horas

CONTENIDOS:

1. Factores principales del posicionamiento SEM
2. Estrategia de SEM integrada en el marketing global
3. Formatos publicitarios para ecommerce y marketplaces
4. Ecosistema y funcionamiento de la Programática y Real Time Bidding
5. Ejecución de campañas y uso de datos para segmentación detallada
6. Reportes de campañas

GANA FORMÁNDOTE

Inserción laboral, sensibilización medioambiental y en la igualdad de género

Código FCOO03 · 10 horas

Establecimiento de objetivos profesionales y plan de acción

Código FCOO06 · 15 horas

SALIDAS LABORALES

- » Director/a comercial y de ventas
- » Director/a de servicios TIC
- » Diseñador/a gráfico/a y multimedia
- » Profesional de la publicidad y la comercialización
- » Analista, programador/a y diseñador/a web, de software y multimedia

REQUISITOS

Para acceder al curso es imprescindible tener alguna de estas opciones:

- » Licenciados/as o graduados/as superiores.
- » Sin titulación, pero con más de 2 años de experiencia acreditada en puestos de responsabilidad de gestión en compañías de un tamaño superior a 10 empleados/as.

Si no cuentas con ninguno de los requisitos anteriores, te informaremos de otras vías de acceso.



SOBRE GRUPO GALILEI



Somos un grupo de centros de formación 100% palmero con más de 35 años de experiencia en la enseñanza. Estamos acreditados por el Servicio Canario de Empleo para la impartición de formación subvencionada, tanto para personas desempleadas como para personas ocupadas.

Grupo Galilei está formado por:

Academias Galilei

Centro constituido en 1988 y con sedes en Santa Cruz de La Palma y Los Llanos de Aridane.

Centro de Formación Nobel

Centro constituido en 2011 y con sede en Santa Cruz de La Palma.

Impartimos formación presencial y online sobre las siguientes ramas profesionales:

- » Idiomas con certificado oficial
- » Administración y Gestión
- » Hostelería y Turismo
- » Comercio y Marketing
- » Informática y Comunicaciones
- » Servicios Socioculturales
- » Seguridad y Medioambiente

Lo que buscamos es ofrecerte una formación de calidad enfocada a la inserción laboral. Contamos con un equipazo de profesionales, tanto la plantilla docente como la administrativa, que harán del curso una experiencia satisfactoria para ti. Además, el módulo de prácticas en empresas de la isla te ayudará a conseguir un desempeño exitoso de la profesión.

GANA FORMÁNDOTE

¿QUÉ BENEFICIOS TIENE FORMARTE EN GRUPO GALILEI?

BECAS Y AYUDAS DE 200€ Y 300€ AL MES (COMPATIBLES)

Se pueden solicitar varios tipos de becas y/o ayudas compatibles entre sí:

- **Ayudas de transporte:** transporte en vehículo propio (0,19 €/km) y transporte público (1,50 €/día asistido, siempre que su utilización no tenga carácter gratuito).
- **Ayuda de conciliación familiar:** alumnado con hijos/as menores de 12 años, personas dependientes a su cargo y personas con un 65% de grado discapacidad acreditado a su cargo (15 €/día asistido).
- **Beca de discapacidad:** alumnado con discapacidad reconocida igual o superior al 33% (10 €/día asistido).
- **Beca víctima de violencia de género:** la alumna es víctima de violencia de género (10 €/día asistido).

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

El módulo FCT (Formación en Centros de Trabajo) se desarrolla en un ámbito de trabajo real, donde el alumnado puede observar y desempeñar las funciones propias de la profesión.

Gracias a las prácticas, el alumno/a tiene la ocasión de aplicar en los centros de trabajo lo aprendido durante el curso y demostrar sus competencias.

El porcentaje de alumnas/os que son contratadas/os en las empresas donde han realizado las prácticas es muy elevado, fomentando la inserción laboral en la isla.



CERTIFICA TU IDIOMA OFICIALMENTE, ¡Y GRATIS!

Si apruebas cualquiera de nuestros cursos de idiomas, tienes derecho a obtener una titulación oficial que acredite tu nivel. Nosotros/as nos haremos cargo del pago de la tasa de tu examen para la misma.

Tenemos un convenio de colaboración con las instituciones de Cambridge, Instituto Goethe y Alianza Francesa.



ARRAIGO PARA LA FORMACIÓN

El arraigo para la formación es una figura creada por el Real Decreto 629/2022 que permite conseguir un permiso de residencia legal válido por un período de 12 meses a aquellas personas extranjeras que lleven 2 años en España y quieran obtener una formación que les ayude a insertarse laboralmente.

En Grupo Galilei te damos la oportunidad de formarte para atenerte a esta figura.

TU FORMACIÓN TIENE PREMIO

Queremos premiar el esfuerzo e interés del alumnado que dedica gran parte de su tiempo a formarse en nuestras academias.

Por este motivo, obsequiamos con un certificado de excelencia y una tarjeta regalo de Worten por valor de 50 € al alumnado que más acciones formativas finaliza en nuestros centros dentro de una misma convocatoria.

GANA FORMÁNDOTE

EMPLEO: AGENCIA DE COLOCACIÓN Y PRÁCTICAS

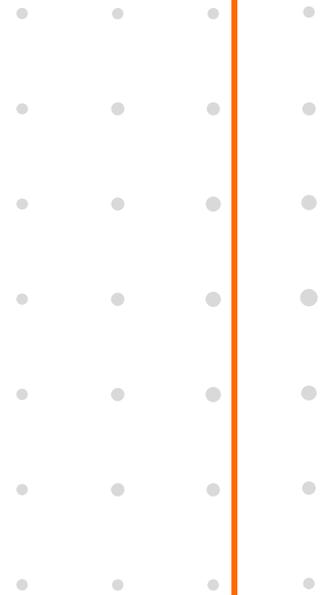
En Grupo Galilei no sólo te preparamos para la inserción al mercado laboral, sino que también te brindamos ayuda a la hora de buscar empleo, puesto que somos Agencia de Colocación acreditada ante el SEPE.

Además de las ofertas relacionadas con el curso que te interesa, recibimos ofertas de otros sectores. Éste es un servicio gratuito al que podrás tener acceso en cualquier momento.

*En Grupo Galilei
entendemos la **formación**
como el único camino para
abrir las puertas al **empleo**.*



NOTAS



¡Fórmate
y avanza!



GALILEI
- ACADEMIAS -



Centro
de Formación
Nobel

🌐 grupogalilei.es

✉ hola@grupogalilei.es

☎ 922 40 20 20

📞 621 34 01 11

Síguenos en    